



2024年2月5日
株式会社プラネットワーク

**MICOHANA by SuperFlower×ドレスブランド「AULANOVA」
2024年3月5日、パリコレクションにて作品を発表！
日本の四季をテーマに、スーパーフラワーとオリジナルドレスが融合**

株式会社プラネットワーク（本社：大阪府吹田市、代表取締役：小岸 弘和、以下当社）が展開するオリジナルドレスブランド「AULANOVA（アウラノーヴァ）」は、高級紙で作る花「スーパーフラワー」を展開するMICOHANA株式会社（本社 熊本県熊本市、代表取締役 宮田幸子）とタッグを組み、2024年3月5日にパリコレクションにて作品を発表いたします。



AULANOVA

■ パリコレクションでの作品発表

MICOHANA株式会社の折り紙に続く新しい日本の技術、高級紙で作る花「スーパーフラワー」が新ブランドを立ち上げ、世界最高峰のファッションイベントであるパリコレクションで作品を発表いたします。日本の四季をテーマに、ドレスにお花をトッピングする新しい形でパリコレに挑みます。花職人がひとつひとつ作る花は、卓越した技術と芸術的な感性が融合した作品となっており、まさにドレスに花を添える仕上がりになりました。



■ AULANOVA (アウラノーヴァ)

ドレスブランド「AULANOVA」は、昔ながらの形式的な結婚式ではなく、自由で自分らしいウエディングを叶える衣裳を展開しております。ブランド名は、“結婚式の準備を通じて、新しく出会う人やモノに触れ、そして、好きが増えていくことで知らなかった自分を知り、自分を少し好きになり、心が豊かになって欲しい”という想いから名付けました。「AULANOVA」の「aura」は“風や光輝”「nova」は“新しい・最近の”という意味があります。自然あふれる空間での婚礼シーンをイメージし、新郎新婦が美しく身のこなしもスマートになるように軽やかで動きやすいデザインとなっております。特にドレスは美しく着こなせるよう、シルエットにこだわり、どの角度から見ても美しい花嫁姿を演出します。さらに、好みのトップスとボトムス、パーツ等を自由に選んでコーディネートし、自分らしいスタイリングを楽しむことができるライン「クローゼット」も登場しております。

■ MICOHANA株式会社

2017年にECサイトの企画商品として誕生したスーパーフラワーは、2019年に企業間の共同事業として協会を設立。2023年12月21日に法人化へ。2024年1月より、スーパーフラワー協会はMICOHANA株式会社（ミコハナ）として新たにスタートしました。

■ 株式会社プラネットワーク

設立：1989年5月

本社所在地：大阪府吹田市芳野町13-8

代表者：小岸弘和

資本金：4,000万円

拠点：新大阪オフィス

施設：大阪府に2店舗

Mia Via (<https://www.mia-via.com/>)

迎賓館 (<https://www.geihinkan.com/>)

事業：ブライダル事業、レストラン事業

公式サイト：<http://www.planetwork.co.jp/>

<本件に関するメディアからの問い合わせ>

株式会社ディアーズ・ブレイン 社長室 広報担当 福永

Mobile：070-7782-5790 / Mail：press@dearsbrain.jp